

# SPECIFICITES

## TECHNIQUES – WEB

### CONTACT

Michel YEBOUA  
[myeboua@ideat.fr](mailto:myeboua@ideat.fr)  
((+33) 1 44 75 76 35)

### INFORMATIONS IMPORTANTES

Adserver régie utilisé : Smart AdServer

Délai de réception des éléments techniques :

- Formats classiques : **5 jours ouvrés** avant le lancement de la campagne.
- Formats vidéo ou formats exceptionnels : **7 jours ouvrés** avant le lancement de la campagne.

### FORMAT VIDEO :

- Format : HTML5 ou redirect (uniquement redirect si Expeand)
- Nous n'hébergeons pas les vidéos (merci d'utiliser un redirect)
- Activation au roll-Over
- Durée max : 30 secondes
- Le son doit être OFF par défaut et s'activer au clic ou au Roll-Over
- 1 loop (puis bouton « rejouer »)
- Le format MP4 n'est pas recevable

**IDEAT**  
CONTEMPORARY LIFE

**The Good Life**

### FORMAT EN HTML 5

#### WEB :

Les créations doivent être livrées via :

- Un fichier zip à héberger sur notre Adserver contenant à la racine un fichier index.html puis les différents éléments appelés pour l'affichage de la publicité.
- Une (ou plusieurs) URL sous la forme suivante :

Une URL :

```
var clickTag = "url of the click";
```

Pour URLs multiples :

```
var clickTag0 = "first click url";  
var clickTag1 = "second click url";  
var clickTag2 = "third click url";
```

Le format pub devra ensuite utiliser les variables html suivantes :

```
<a id="clickArea"></a>  
<script type="text/javascript">  
var clickArea =  
document.getElementById("clickArea");  
clickArea.onclick = function(){  
window.open(clickTag, "blank");  
}  
</script>
```

Le javascript de SmartAdServer devra également être ajouté dans le <head> :

```
<script  
src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sa  
s-clicktag-2.1.js"></script>
```

#### MOBILE :

Ajout de la ligne de code suivante dans le <head> :  
*<base target="\_blank" />*

## DETAILS PAR FORMAT

	TAILLES	TYPES DE FICHER	POIDS MAXIMUM	COMMENTAIRES
Vignette	300*150	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	
Bannière mobile	320*50	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	
Pavé (Desktop+Mobile)	300*250	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	Si format expand : - Expand au Roll-Over - Si image : fournir 2 fichiers
Pavé grand angle	300*600	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	Si format expand : - Expand au Roll-Over - Si image : fournir 2 fichiers
Portrait	300x1050	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	
MégaBannière	728*90	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	
GigaBannière	1000*90	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	
Billboard/Masthead	970*250/ 1000*250/1 000*300	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	
Diaporama	800*600	HTML5, JPEG, GIF ou redirect	<b>150 Ko</b>	Fermeture gérée par le site. Pas de format MP4 pour les vidéos.
Interstitial Desktop	800*600	HTML5, JPEG ou redirect	<b>150 Ko</b>	Pas de format MP4 pour les vidéos.
Interstitial Mobile	320*460	HTML5, JPEG ou redirect	<b>150 ko</b>	Pas de format MP4 pour les vidéos.

# SPECIFICITES LIEES AU FORMAT HABILLAGE

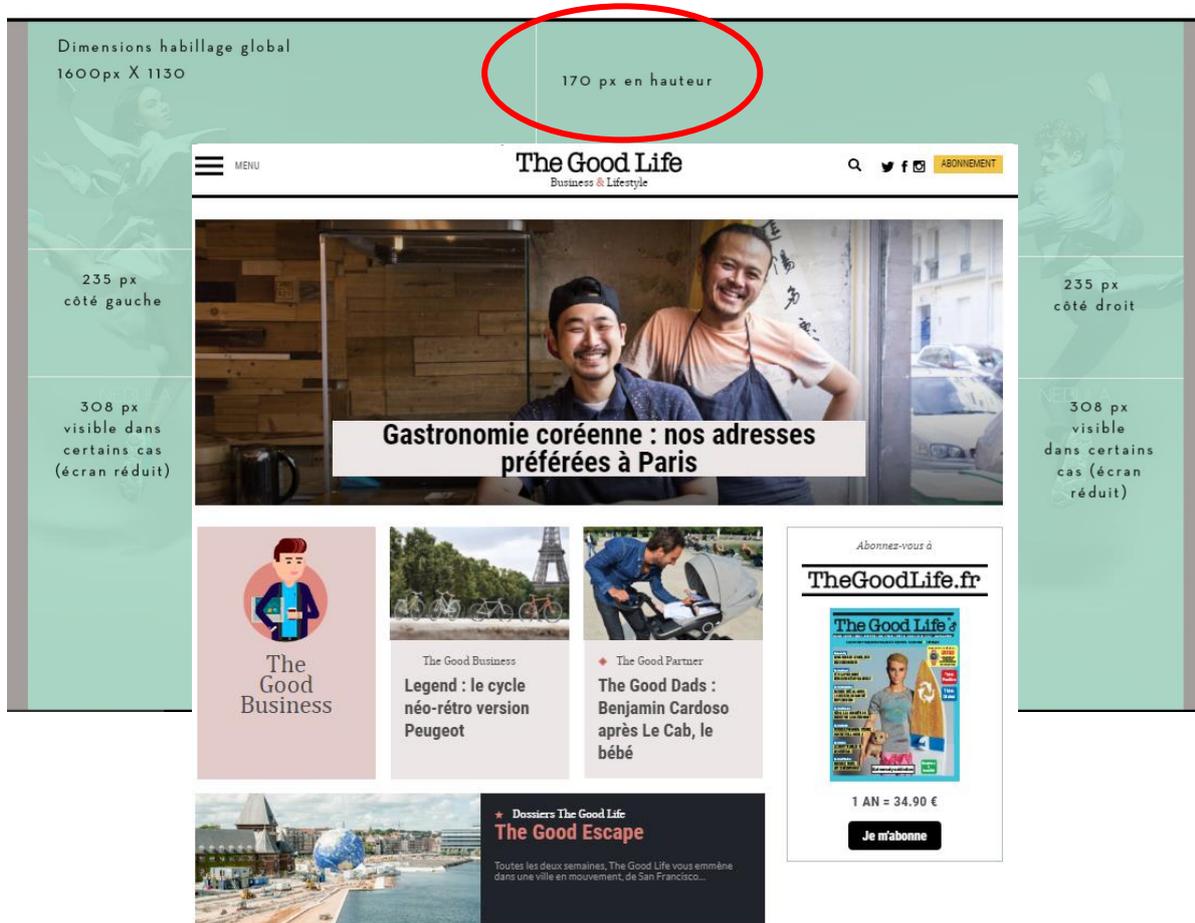
Types de fichier : HTML5, JPEG, GIF ou redirect

Poids maximum : **150 Ko**

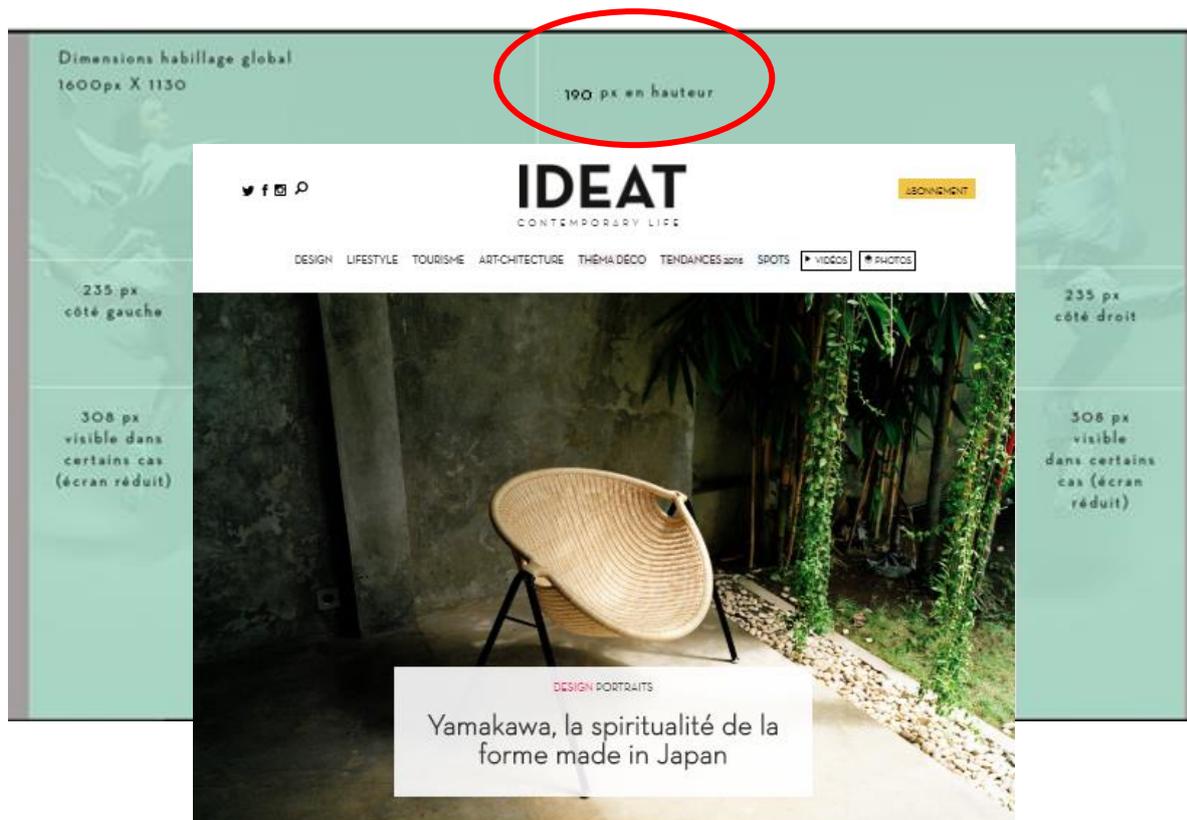
## Commentaire :

- Dégradé en pied de l'habillage obligatoire  
(Ne pas mettre d'informations importantes sous les 900px sur les parties latérales, car elles n'apparaîtraient pas sur une grande partie des écrans)
- La largeur du site étant importante, les parties latérales de l'habillage pourront être partiellement masquées sur les petits écrans (13/15 pouces), il faut donc mettre le maximum d'information importante dans le header de l'habillage)

## FORMAT HABILLAGE - THEGOODLIFE.FR



## FORMAT HABILLAGE - IDEAT.FR



TOURISME GUIDES  
Le New York d'Anja Niemi : ses spots préférés

### À la Une



Contemporary lifestyle  
parce que la vie avec du style, c'est chic !



DESIGN IS BURNING  
Avec Ethnoraft  
Jeu-concours :  
Eric Giriat revisite la chaise BOK